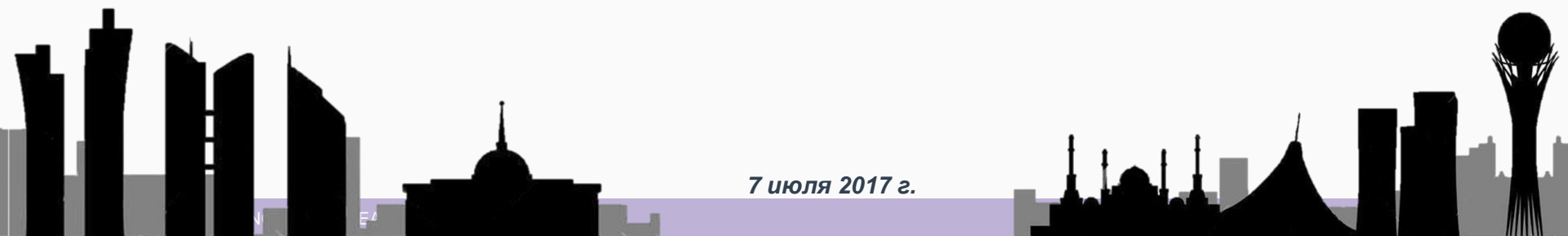


CRC
CENTER
FOR RESEARCH
AND CONSULTING

АСТАНА - НА ПУТИ К ГЛОБАЛЬНОМУ ГОРОДУ

Ануар Буранбаев
Партнер CRC

7 июля 2017 г.



- 1. Факторы формирующие города XXI века**
- 2. Стратегия “Астана-2020”**
- 3. Сравнение Астаны и городов Евразийского региона**
- 4. Мультипликаторы спроса Астаны**
- 5. Вызовы для развития Астаны**
- 6. Преимущества Астаны**
- 7. Астана и предпринимательство**

Факторы формирующие города XXI века

Имидж города состоит из шести ключевых элементов, которые тесно взаимосвязаны друг с другом. Имидж влияет на его инвестиционную и бизнес привлекательность, туристический поток и статус города.



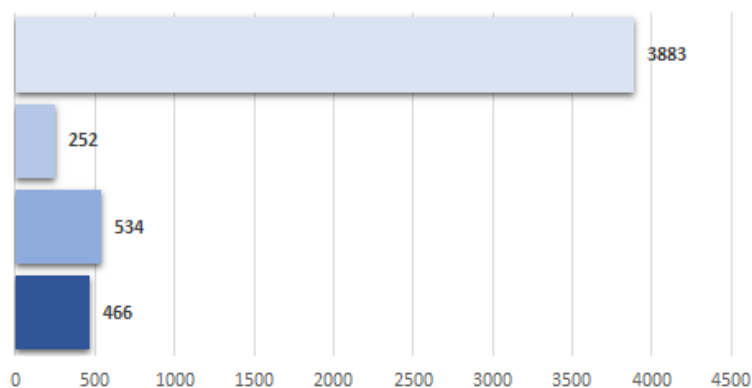
Стратегия направлена на трансформацию Астаны в современный город мирового масштаба. 5 ключевых стратегических направлений для Астаны:



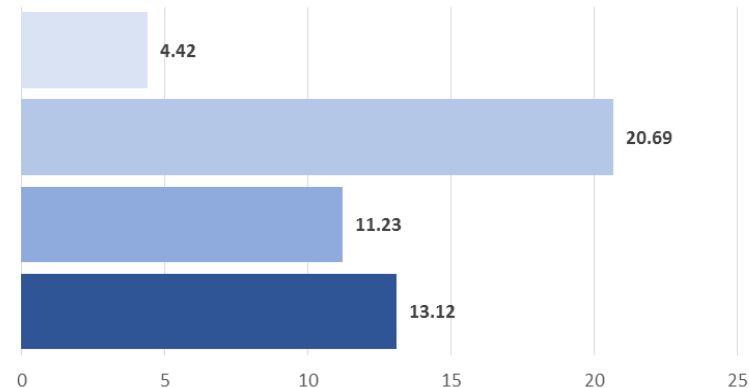
По многим параметрам, Астана имеет не самые благоприятные показатели и условия среди сопоставимых городов.

Экономика: Средний доход, в \$

Абу-Даби
Баку
Казань
Астана

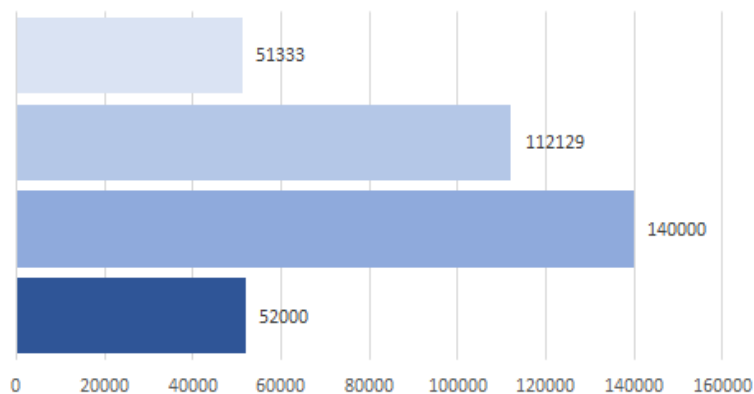


Соотношение цены жилья на средний доход

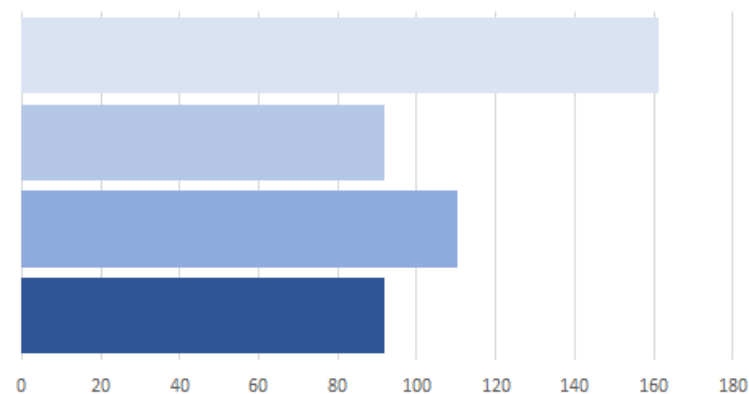


Образование: кол-во студентов в городе

Абу-Даби
Баку
Казань
Астана

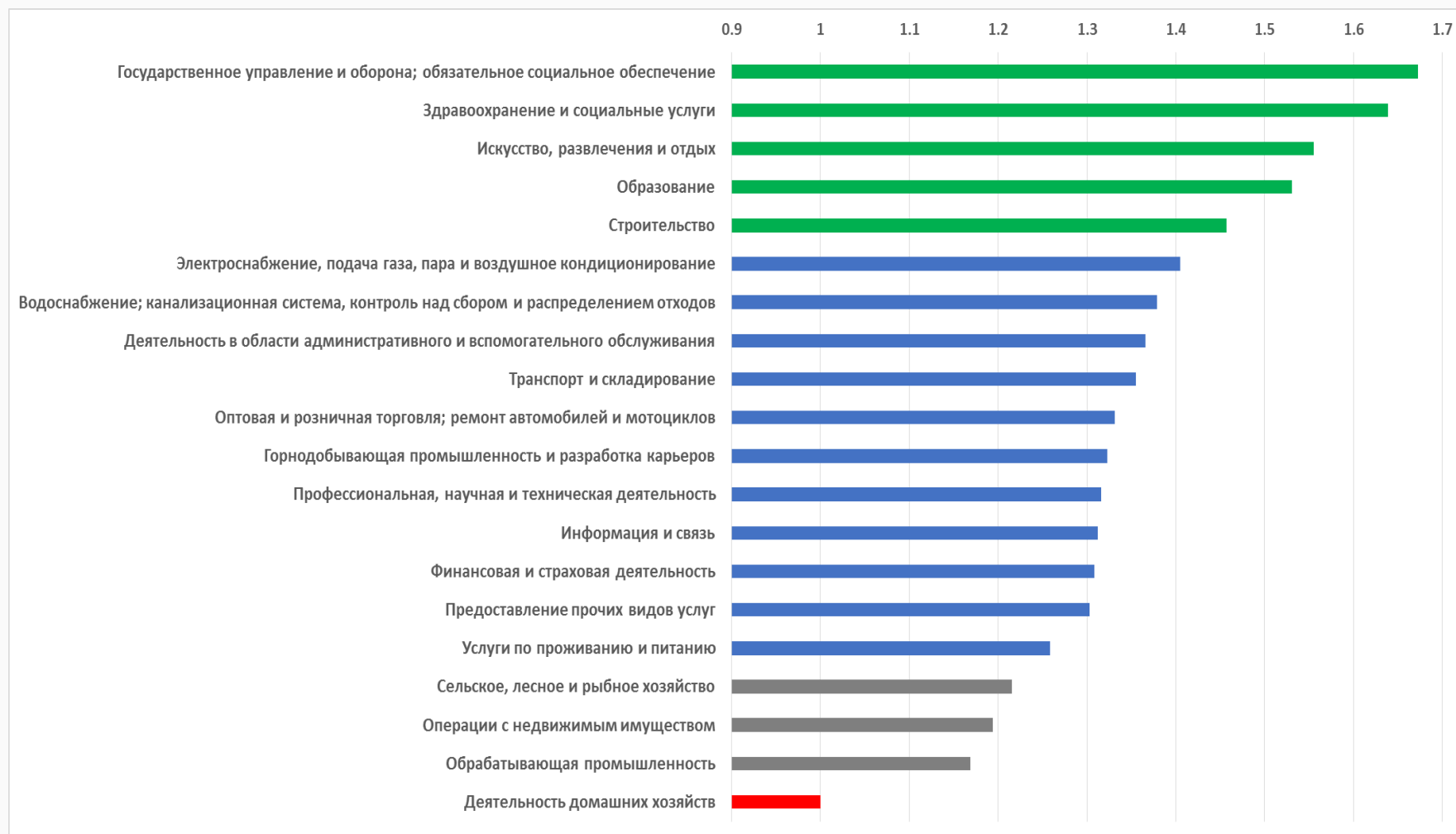


Индекс качества жизни*

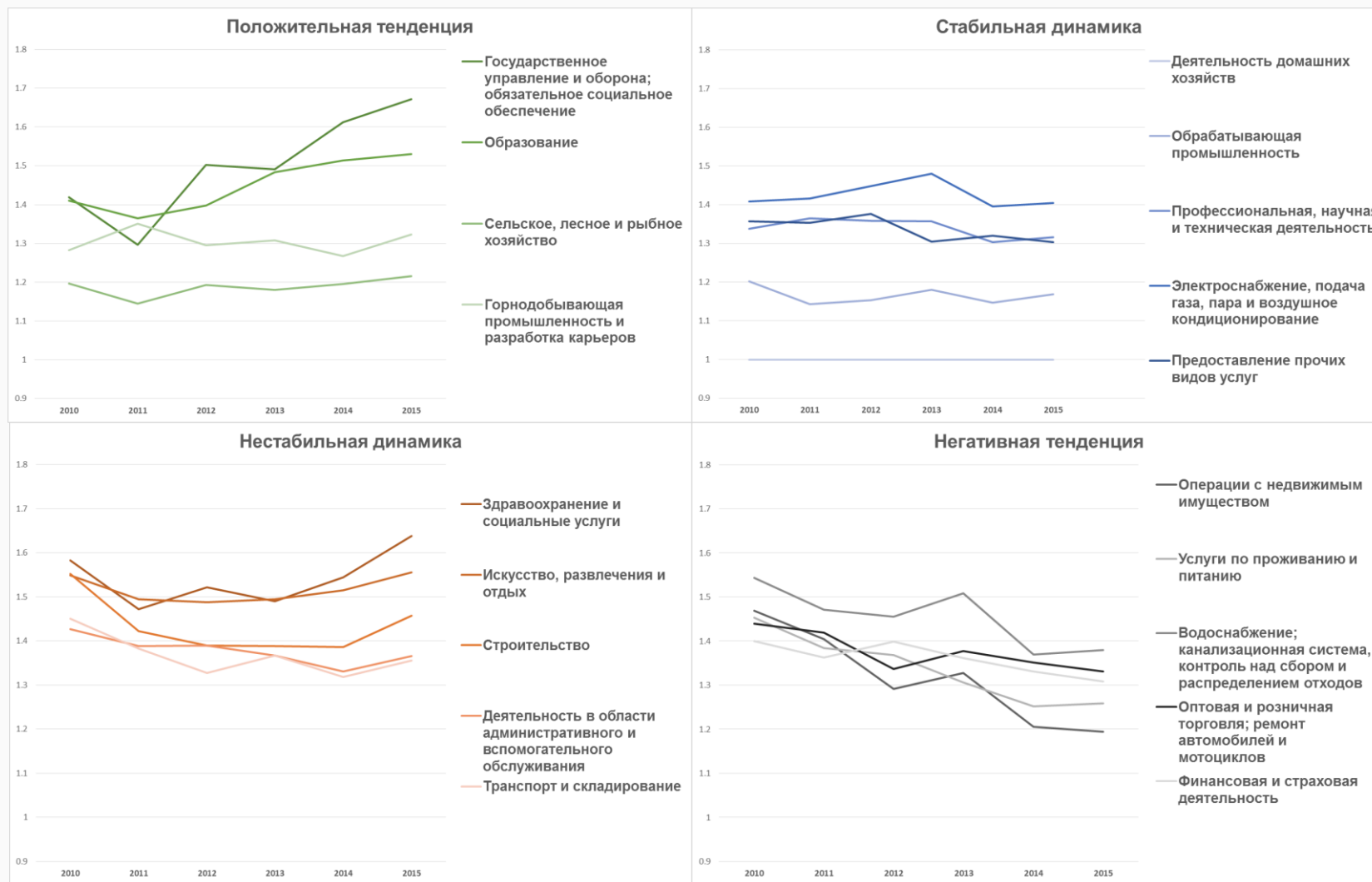


*Numbeo.com независимая база данных

Мультипликаторы спроса города Астаны на 2015 год, по эффективности инвестиций варьируются от коэффициента 1 до 1.7



По показателям мультипликаторов спроса, обнаружены четыре разные динамики: положительная, негативная, стабильная и нестабильная





1. Суровые климатические условия



2. Отставание развития социальной инфраструктуры



3. Слабость развития городской среды



4. Отставание темпов развития дорожной и коммунальной инфраструктуры от темпов роста города



5. Несбалансированная структура экономики города, дефицит источников роста и рабочих мест



Растущий рынок



**Использование
социальных проблем
как драйвер для
бизнеса**

**Создание
институциональной
среды для инноваций
и развития креатива**